



CONSIGLIO REGIONALE DELLA LIGURIA
Assemblea Legislativa Regionale della Liguria
Gruppo Consiliare Liste Civiche per Biasotti Presidente



Genova, 19 settembre 2014
Prot. N /2014

Al Signor Presidente del
Consiglio regionale
S E D E

INTERPELLANZA

Il sottoscritto Consigliere regionale,

PREMESSO che dal 1 al 6 ottobre 2014 si terrà a Genova la 54° edizione del Salone Nautico Internazionale;

CONSIDERATO che il Salone Nautico - una delle più importanti manifestazioni di riferimento internazionale per la nautica da diporto - deve fare i conti con la terribile crisi che da alcuni anni ha colpito il settore nautico soprattutto in Italia;

SOTTOLINEATO che la crisi del mercato interno della nautica è stata aggravata dalla mancanza di attenzione da parte delle Istituzioni nei confronti di questo settore, che si è tradotta anche in provvedimenti legislativi fallimentari sotto il profilo della tassazione;

EVIDENZIATO che il Salone Nautico Internazionale è la principale vetrina della nautica in Italia, il cui obiettivo principale è quello di attirare l'attenzione dall'estero, coinvolgendo espositori ed armatori ma anche appassionati di nautica provenienti da tutto il mondo;

SOTTOLINEATO che nonostante queste peculiarità gli organizzatori del Salone Nautico, per l'edizione di quest'anno, non sono riusciti a garantire la presenza di prestigiosi marchi (primo fra tutti il Gruppo Azimut - Benetti, numero uno al mondo nella costruzione di megayacht) che hanno preferito rafforzare i propri investimenti fieristici in altri saloni nautici internazionali;

ASSODATO che tale scelta va a colpire duramente l'immagine della manifestazione ed ha ricadute negative sul fatturato e, quindi, sul bilancio della Fiera di Genova;

VISTA la forte e crescente concorrenza di altri saloni nautici internazionali, in primis quelli della vicina Cannes e di Montecarlo, con cui il Salone di Genova sempre più difficilmente riesce a competere;

EVIDENZIATO che la Regione Liguria è azionista con il 27% della Fiera di Genova, seconda solo al Comune di Genova che detiene il 32% delle azioni; seguono poi la Provincia di Genova con il 22%, la Camera di Commercio con il 17% ed, infine, l'Autorità Portuale con l'1%;

RICORDATO che nel 2013 la Regione Liguria ha contribuito alla 53° edizione del Salone Nautico Internazionale mettendo a disposizione 187.300 euro per l'allestimento dello stand e per l'attuazione di azioni promozionali e di eventi per sostenere il settore della nautica ma anche per far conoscere ai visitatori, diportisti e pubblico generico, le opportunità offerte dal nostro territorio, dai prodotti enogastronomici tipici, agli itinerari culturali e naturalistici fino alla ricettività turistica in tutte le sue forme.

RIBADITO l'enorme valore che il Salone Nautico rappresenta per Genova e la Liguria in termini di indotto, di prestigio e di visibilità in un settore chiave per tutta la Regione e, quindi, l'esigenza di sostenere il più possibile la felice realizzazione della manifestazione in questi anni difficili;

APPRESO che la Regione Liguria per l'edizione del 2014 avrebbe stanziato circa 30.000 euro, cifra risibile rispetto ai circa 2 milioni di euro messi a bilancio per l'organizzazione e l'ospitalità delle tre tappe, pur importanti per la nostra regione, del Giro d'Italia 2015;

TENUTO CONTO che in occasione dell'edizione 2013 del Salone Nautico la Regione non ha saputo svolgere al meglio il ruolo di regia fra territori nella programmazione in Liguria delle manifestazioni legate al mare, tanto che il Salone nautico si è tenuto in concomitanza con la Festa della Marineria a La Spezia;

INTERPELLA
il Presidente della Giunta e l'Assessore competente

per conoscere le ragioni che hanno spinto la Regione Liguria a concedere per il 2014 un contributo di 30.000 euro a fronte di un contributo molto più elevato assegnato l'anno precedente, soprattutto in considerazione del fatto che in questo momento un sostanzioso finanziamento potrebbe essere utile per rilanciare e dare visibilità al Salone Nautico – anche in vista di EXPO' 2015 - garantendo alla manifestazione quel ruolo strategico che nel passato l'ha portata ai più alti livelli di competitività e che nel presente le potrebbe permettere di meglio fronteggiare la crisi che sta attraversando il comparto nautico.

Lorenzo Pellerano